

ALGEMENE INKOOP VOORWAARDEN OGILVY GROEP (NEDERLAND) B.V.

Artikel 1 – Algemeen

- 1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle (prijs)aanvragen, orders en overeenkomsten met betrekking tot de door Ogilvy Groep (Nederland) B.V., gevestigd te Amsterdam aan de Pilotenstraat 41 (1059 CH), alsmede alle aan haar verbonden werkmaatschappijen, hierna te noemen: **“Ogilvy”**, gedane aankopen en inkopen terzake goederen en (daarmee samenhangende) diensten, alsmede op alle (aanvullende) overeenkomsten tussen Ogilvy en een opdrachtnemer, hierna te noemen: **“opdrachtnemer”**.
- 1.2 Onder opdrachtnemer wordt in deze voorwaarden verstaan iedere natuurlijke of rechtspersoon die met Ogilvy een overeenkomst heeft gesloten respectievelijk wenst af te sluiten en behalve deze diens rechtsopvolgers.
- 1.3 Onder schriftelijk wordt in deze voorwaarden verstaan per brief, per telefax of langs elektronische weg.
- 1.4 Aanvullende en/of afwijkende voorwaarden, waaronder mede algemene leveringsvoorwaarden worden verstaan, van opdrachtnemer maken geen deel uit van de overeenkomsten tussen Ogilvy en opdrachtnemer en binden derhalve Ogilvy niet, tenzij Ogilvy de voorwaarden van opdrachtnemer schriftelijk geheel of gedeeltelijk aanvaardt.
- 1.5 Aanvullingen op en/of afwijkingen van de voorwaarden zijn slechts bindend, indien en voor zover dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen en uitsluitend voor de overeenkomsten waarop zij van toepassing zijn. Met betrekking tot de overige overeenkomsten blijven deze voorwaarden onverkort van kracht.
- 1.6 Op verzoek van opdrachtnemer zal Ogilvy aan opdrachtnemer een vertaling van deze voorwaarden in het Engels doen toekomen. Mocht er een verschil van mening ontstaan over de uitleg van de inhoud van deze voorwaarden, dan zal de Nederlandse versie prevaleren.

- 1.7 Ogilvy is bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze voorwaarden. De wijzigingen treden in werking op het aangekondigde tijdstip van inwerkingtreding, behalve ten aanzien van voor die datum overeengekomen opdrachten. Ogilvy zal de gewijzigde voorwaarden tijdig aan opdrachtnemer toezenden. Indien geen tijdstip van inwerkingtreding is medegedeeld, treden de wijzigingen jegens opdrachtnemer in werking zodra hem deze wijziging is medegedeeld of kenbaar is geworden, behalve ten aanzien van voor die datum overeengekomen opdrachten.

Artikel 2 – Totstandkoming

- 2.1 Prijsaanvragen en/of orders door Ogilvy moeten worden beschouwd als een uitnodiging tot het doen van een aanbod. Op een prijsaanvraag van Ogilvy volgt een aanbieding van opdrachtnemer. Deze aanbieding is onherroepelijk gedurende een termijn van 30 dagen nadat deze Ogilvy heeft bereikt, tenzij de aanvraag van Ogilvy tot het doen van een aanbod een afwijkende termijn inhoudt.
- 2.2 De overeenkomst komt tot stand doordat Ogilvy de aanbieding van opdrachtnemer schriftelijk aanvaardt en op het moment dat de opdracht door Ogilvy wordt verzonden. Wordt de opdracht na afloop van de in lid 1 van dit artikel bedoelde termijn verzonden of wijkt de opdracht op meer dan ondergeschikte punten af van de aanbieding, ook dan komt de overeenkomst overeenkomstig de opdracht tot stand, tenzij opdrachtnemer de opdracht binnen 14 dagen na dagtekening schriftelijk verwerpt.
- 2.3 Aanbiedingen, offertes en/of kostenbegrotingen, opgesteld door opdrachtnemer, kunnen niet aan Ogilvy in rekening worden gebracht, ook niet als geen overeenkomst tot stand komt.

Artikel 3 – Annulering

Ogilvy is gerechtigd een overeenkomst kosteloos te annuleren voordat opdrachtnemer met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen. Hierna is Ogilvy slechts gerechtigd een overeenkomst te annuleren als Ogilvy de door opdrachtnemer gemaakte redelijke kosten vergoed.

Artikel 4 – Wijzigingen

- 4.1 Wijzigingen in de opdracht of overeenkomst komen tot stand op het moment van verzending van de wijzigingen door Ogilvy, tenzij opdrachtnemer binnen 7 dagen na verzending van de wijzigingen hiertegen schriftelijk en gemotiveerd bezwaar maakt.
- 4.2 Indien een dergelijke wijziging naar het oordeel van opdrachtnemer gevolgen heeft voor de overeengekomen prijs en/of het tijdstip van levering, is opdrachtnemer verplicht Ogilvy hierover zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 7 dagen na verzending van de wijzigingen, schriftelijk en gemotiveerd te informeren. Indien de gevolgen voor de prijs en/of het tijdstip van levering naar het oordeel van Ogilvy onredelijk zijn, treden partijen hierover onmiddellijk in overleg bij gebreke waarvan opdrachtnemer gehouden is de wijzigingen in de opdracht of overeenkomst te hebben geaccepteerd, zonder dat dit gevolgen heeft voor de overeengekomen prijs en/of het tijdstip van levering.

Artikel 5 – Prijs

De in de overeenkomst vermelde prijzen gelden exclusief BTW, zijn vast en bindend en omvatten alle kosten in verband met het nakomen van de verplichtingen van opdrachtnemer, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 6 – Levertijd en leveringscondities

- 6.1 Levering geschiedt Delivery Duty Paid (franco) volgens de versie van de Incoterms die geldt op het moment van de prijsaanvraag en/of order, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 6.2 Het overeengekomen tijdstip van levering is van wezenlijke betekenis. Bij niet tijdige levering is opdrachtnemer zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. Indien Ogilvy geen levertijdstip c.q. datum in de opdracht heeft genoemd, maar wel een uiterste levertermijn heeft aangegeven, dan vangt deze termijn aan op de dag dat de opdracht schriftelijk is verstrekt.
- 6.3 Indien opdrachtnemer weet of voorziet dat goederen of werkzaamheden niet binnen de overeengekomen tijd geleverd c.q. verricht kunnen worden, stelt hij Ogilvy daarvan onmiddellijk zowel mondeling als schriftelijk op de hoogte.

- 6.4 Indien opdrachtnemer een overeengekomen leveringsdatum of tijdstip overschrijdt, is Ogilvy bevoegd om zonder voorafgaande ingebrekestelling aan opdrachtnemer een boete op te leggen van € 10.000 en van 1% van de prijs per dag overschrijding, welke boetes direct opeisbaar zijn. Het opleggen, innen of verrekenen van deze boetes laat Ogilvy's recht op nakoming, schadevergoeding en ontbinding onverlet.
- 6.5 Ogilvy heeft het recht de levering uit te stellen. Opdrachtnemer zal in dat geval de zaken voor eigen rekening deugdelijk verpakt, afgescheiden en herkenbaar opslaan, beveiligen en verzekeren, voor een maximum periode van 30 werkdagen.
- 6.6 Opdrachtnemer is niet gerechtigd de overeenkomst in delen na te komen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 7 – Facturering en betaling

- 7.1 Betaling van facturen geschiedt niet eerder dan na 30 dagen na ontvangst van de factuur, mits ontvangst en goedkeuring van de geleverde en overeengekomen goederen en diensten heeft plaatsgevonden. Opdrachtnemer is niet gerechtigd om kredietbeperkingstoeslagen en/of percentages en dergelijke in rekening te brengen en Ogilvy is op haar beurt niet gehouden dergelijke toeslagen te voldoen.
- 7.2 Ogilvy is te allen tijde gerechtigd het factuurbedrag gedeeltelijk of geheel te verrekenen met een vordering op opdrachtnemer.
- 7.3 Betaling door Ogilvy houdt op geen enkele wijze afstand van recht in.

Artikel 8 – Kwaliteit en garantie

- 8.1 Opdrachtnemer garandeert dat de geleverde goederen en/of diensten beantwoorden aan de overeenkomst, dat zij compleet en voor gebruik gereed zijn, geleverd worden in overeenstemming met de opgestelde specificaties en/of afgegeven ontwerpen, tekeningen, zet-,druk-of andere proeven, alsmede dat de goederen vrij zijn van tekortkomingen, geschikt voor het doel waarvoor zij zijn bestemd en voldoen aan de wettelijke eisen en (overige) overheidsvoorschriften betreffende onder andere kwaliteit, milieu en gezondheid, alsmede aan de eisen van de binnen de branche gehanteerde

veiligheids,- en kwaliteitsnormen, allen zoals deze gelden op het moment van het sluiten en uitvoeren van de overeenkomst.

- 8.2 Ogilvy is te allen tijde gerechtigd de geleverde goederen zowel tijdens de productie, bewerkingen en opslag als na levering te (doen) keuren. Op eerste verzoek zal opdrachtnemer toegang verschaffen aan Ogilvy of diens vertegenwoordigers tot de plaats van productie, bewerking of opslag. Opdrachtnemer zal kosteloos zijn medewerking verschaffen aan de keuring.
- 8.3 Indien een keuring zoals is bedoeld in dit artikel door toedoen van opdrachtnemer niet op het voorgenomen tijdstip kan plaatsvinden danwel indien een keuring moet worden herhaald, komen de daaruit voor Ogily voortvloeiende kosten voor rekening van opdrachtnemer.
- 8.4 In geval van afkeuring van de geleverde goederen en/of diensten, draagt opdrachtnemer binnen 5 werkdagen zorg voor herstel of vervanging van de geleverde goederen en/of diensten. Indien opdrachtnemer niet aan deze verplichting voldoet, is Ogilvy gerechtigd de goederen en/of diensten kosteloos te annuleren en van een derde af te nemen, danwel zelf maatregelen te nemen of maatregelen door een derde te laten nemen voor rekening en risico van opdrachtnemer.
- 8.5 Na levering staan afgekeurde goederen, vanaf de eerste dag na schriftelijke kennisgeving van afkeuring, gedurende vijf werkdagen ter beschikking van opdrachtnemer. Nadien kunnen zij door Ogilvy, hetzij voor rekening en risico van opdrachtnemer, naar hem worden teruggezonden, hetzij voor rekening en risico van opdrachtnemer worden vernietigd.

Artikel 9 – Risico en eigendomsoverdracht

- 9.1 Zodra de door opdrachtnemer geleverde goederen en/of diensten door Ogilvy zijn goedgekeurd, berust het eigendom en het risico hiervan bij Ogilvy. Opdrachtnemer vrijwaart Ogilvy voor enige inbreuk door hem of door een derde op het eigendomsrecht van Ogilvy.
- 9.2 Indien Ogilvy de goederen heeft goedgekeurd en geaccepteerd, maar deze binnen de onderneming van opdrachtnemer blijven opgeslagen, gaat desondanks het eigendom op Ogilvy over. Opdrachtnemer zal deze goederen voor eigen rekening en risico, voor Ogilvy gaan houden. Ogilvy is gerechtigd te vorderen dat opdrachtnemer ter zake van bedoelde goederen een verklaring van eigendomsoverdracht afgeeft.

- 9.3 In geval Ogilvy aan opdrachtnemer materialen, zoals tekeningen, specificaties en software ter beschikking stelt ten behoeve van de nakoming van zijn verplichtingen, blijven deze eigendom van Ogilvy. Opdrachtnemer zal deze bewaren, afgescheiden van voorwerpen welke toebehoren aan zichzelf of aan derden. Opdrachtnemer zal ze merken als eigendom van Ogilvy.
- 9.4 Opdrachtnemer draagt het risico van ondermeer beschadiging of verlies van de goederen tot het moment van acceptatie of, indien dit op een later tijdstip is, tot het moment van feitelijke aflevering. Goederen die voor acceptatie of feitelijke aflevering, anders dan door schuld of nalatigheid aan de zijde van Ogilvy, verloren zijn gegaan of zijn beschadigd, dienen door en op kosten van opdrachtnemer te worden vervangen of hersteld, danwel dient opdrachtnemer Ogilvy schadeloos te stellen.

Artikel 10 – Geheimhouding

- 10.1 Opdrachtnemer verbindt zich jegens Ogilvy om terzake de aan haar in het kader van de opdracht bekend geworden vertrouwelijke informatie, waaronder klantgegevens, van Ogilvy strikte geheimhouding te betrachten.
- 10.2 Vertrouwelijke informatie omvat naast het bovenstaande alle informatie die betrekking heeft op de aan Ogilvy geleverde c.q. goederen en/of diensten, alsmede op Ogilvy zelf, waaronder die informatie die door Ogilvy uitdrukkelijk wordt aangeduid als zijnde vertrouwelijk.
- 10.3 Bovengenoemde twee artikelen hebben geen betrekking op informatie die algemeen bekend is.

Artikel 11 – Intellectuele eigendomsrechten

- 11.1 Opdrachtnemer staat in voor het vrij en ongestoorde gebruik van de geleverde goederen en/of diensten door Ogilvy. Hij vrijwaart Ogilvy tegen de financiële gevolgen van aanspraken van derden wegens inbreuk op hun intellectuele eigendomsrechten.
- 11.2 Specificaties, ontwerpen, tekeningen, modellen, slagzinnen, teksten, beschrijvingen, artistieke presentaties, art work, zowel origineel als de bewerkingen hierop, data, inclusief alle wijzigingen en andere publiciteitsmateriaal die door Ogilvy worden verstrekt of in opdracht van Ogilvy of in

verband daarmee door of vanwege opdrachtnemer worden gemaakt en alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking daartoe, komen uitsluitend toe aan Ogilvy die ook als maker en ontwerper zal worden aangemerkt, alles ongeacht of een en ander (separaat) aan Ogily in rekening wordt gebracht. Opdrachtnemer zal al datgene doen dat nodig is om Ogilvy gerechtigd te doen zijn als hier bedoeld.

- 11.3 Opdrachtnemer is gerechtigd de informatie die verstrekt is door Ogilvy te gebruiken, echter uitsluitend in verband met de (uitvoering van de) overeenkomst. De informatie is en blijft eigendom van Ogilvy.

Artikel 12 – Tekortkoming, beëindiging en overmacht

- 12.1 Ogilvy en opdrachtnemer hebben de mogelijkheid de overeenkomst tussentijds op te zeggen doch slechts wegens gewichtige redenen. Opdrachtnemer is alsdan gehouden de schade voor Ogilvy als gevolg van de beëindiging te beperken, indien en voor zover dat van hem in de gegeven omstandigheden redelijkerwijs gevergd mag worden. Opzegging dient te geschieden door middel van een schriftelijke mededeling aan de wederpartij en onder opgave van de redenen.
- 12.2 Indien opdrachtnemer tekortschiet in de nakoming van een tussen partijen gesloten overeenkomst door één of meerdere van haar verplichtingen niet, niet tijdig of niet naar behoren na te komen, alsmede in geval van faillissement, surseance van betaling en in geval van stillegging, liquidatie, ontbinding, staking of overname, intrekking van eventuele vergunningen, beslag op (een deel van) de bedrijfseigendommen of enige daarmee vergelijkbare toestand van de onderneming van opdrachtnemer, is hij van rechtswege in verzuim en heeft Ogilvy het recht de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst eenzijdig geheel of gedeeltelijk te ontbinden door middel van een schriftelijk kennisgeving aan opdrachtnemer. In dat geval is Ogilvy tevens gerechtigd de betalingsverplichtingen op te schorten en/of uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, zonder dat Ogilvy tot enige schadevergoeding gehouden is, onverminderd eventuele aan Ogilvy verder toekomende rechten, daaronder begrepen het recht van Ogilvy op volledige schadevergoeding.

Artikel 13 – Aansprakelijkheid

- 13.1 Opdrachtnemer is aansprakelijk voor alle schade die door Ogilvy of door derden, in het bijzonder opdrachtgevers van Ogilvy, wordt geleden als gevolg van het handelen of nalaten van opdrachtnemer, van zijn personeel of van degene die door hem bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken, tenzij de schade het gevolg is van overmacht.
- 13.2 Opdrachtnemer vrijwaart Ogilvy voor alle aanspraken van derden die in enig verband staan met (de uitvoering van de) overeenkomst en zal op eerste verzoek van Ogilvy een schikking treffen met die derden, danwel zich in rechte, in plaats van of gezamenlijk met Ogilvy, een en ander ter beoordeling door Ogilvy, verweren tegen dergelijke aanspraken.
- 13.3 Voor de toepassing van dit artikel worden personeel en medewerkers van Ogilvy tevens als derden aangemerkt.
- 13.4 Opdrachtnemer zal zich tegen aansprakelijkheid als bedoeld in dit artikel genoegzaam verzekeren en verleent Ogilvy desgewenst inzage in de hiertoe gesloten verzekeringspolis.

Artikel 14 – Overdracht

- 14.1 Ogilvy is gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit met haar gesloten overeenkomsten over te dragen aan een andere al dan niet aan Ogilvy gelieerde rechtspersoon, door welke overdracht Ogilvy uit haar verplichtingen jegens opdrachtnemer zal zijn ontslagen. Ogilvy zal Opdrachtnemer van de overdracht in kennis stellen middels een aangetekend schrijven. Opdrachtnemer stemt reeds nu voor alsdan in met een dergelijke overdracht.
- 14.2 Het is Opdrachtnemer zonder voorafgaande schriftelijke toestemming niet toegestaan haar rechten en/of verplichtingen uit een met Ogilvy gesloten overeenkomst aan derden over te dragen of rechten ten gunste van derden met een beperkt recht te bezwaren. Ogilvy zal haar toestemming niet op onredelijke gronden onthouden.

Artikel 15 – boetebeding

- 15.1 Indien opdrachtnemer geheel of gedeeltelijk in strijd met deze overeenkomst handelt en/of een van zijn verplichtingen uit hoofde van de onderhavige overeenkomst niet nakomt, met uitzondering van de verplichtingen genoemd in art. 6, is opdrachtnemer aan Ogilvy een boete verschuldigd van € 25.000,- per overtreding en van € 1.000,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, een en ander onverminderd het recht van Ogilvy om volledige schadevergoeding te vorderen.

Artikel 16 – Gevolgen nietigheid c.q. vernietigbaarheid

- 16.1 Indien enige bepaling van deze voorwaarden nietig is, dan wel vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen partijen in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.

Artikel 17 – Toepasselijk recht en geschillen

- 17.1 Op de aanbiedingen, offertes, werkzaamheden en (aanvullende) overeenkomsten en de uitvoering daarvan of op deze voorwaarden zelf is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2 Ingeval van een geschil tussen Ogilvy en Opdrachtnemer, daaronder begrepen een geschil dat slechts door één der partijen als zodanig mocht worden aangemerkt, voortvloeiende uit of verband houdende met de overeenkomsten waarop deze voorwaarden van toepassing zijn of de voorwaarden zelf en haar uitleg of uitvoering, zowel van feitelijke als juridische aard, zullen partijen dit in eerste instantie trachten op te lossen in goed onderling overleg.
- 17.3 Indien het onmogelijk is gebleken een geschil als hiervoor bedoeld op te lossen in goed onderling overleg, zal het geschil op verzoek van de meest gerede partij aanhangig worden gemaakt bij de bevoegde rechter van de Rechtbank te Amsterdam.
- 17.4 Het voorgaande laat onverlet het recht van partijen om spoedeisende zaken in kort geding voor te leggen aan de Voorzieningenrechter van de Rechtbank te Amsterdam.